



UM ELETROPOSTO PARA CHAMAR DE SEU

FRANQUIA VOLTTA



VOLTTA

uma solução  eneva

VOLTTA

uma solução  eneva

SUMÁRIO

Introdução	03
O que é uma franquia?	04
Franquias de sucesso que você conhece	05
O que você pode ou não pode fazer	07
Franquia de eletropostos da Volttta	08
Conclusão	10

VOLTTA

uma solução  eneva

INTRODUÇÃO

O modelo de franquia está entre os **formatos de negócio mais seguros e rentáveis do mercado**. Empreender com o apoio de uma marca consolidada, processos testados e suporte especializado **é o que atrai milhares de brasileiros** todos os anos para o universo do **franchising**.



Mas o que realmente **está por trás das franquias de sucesso** como Starbucks, McDonald's ou oBoticário?

Este e-book vai te mostrar tudo isso, com linguagem clara e orientada para quem quer empreender com segurança, modernidade e propósito.

VOLTTA

uma solução  eneva

O QUE É UMA FRANQUIA?

Franquia é um modelo de negócio onde o **franqueador** (quem criou a marca) concede a **terceiros** (franqueados) o direito de uso da sua marca, modelo operacional e suporte em troca de taxas e royalties.

Para o franqueado, é uma forma de **começar um negócio próprio com um "manual de instruções" já validado**. Para o franqueador, é uma forma de expandir sua atuação com investimento de parceiros.



O sistema de franquias é regulamentado por lei no Brasil (Lei nº 13.966/2019), **garantindo segurança jurídica** tanto para franqueador quanto para franqueado.

FRANQUIAS DE SUCESSO QUE VOCÊ CONHECE

Vamos entender por que marcas globais e nacionais apostam no franchising:



Um dos **maiores e mais antigos** exemplos de sucesso em franquias no mundo. Ele cresceu oferecendo um **modelo de negócio padronizado**, altamente replicável, com cardápio, estrutura, processos e marketing **iguais em todos os pontos**. Quem compra uma franquia McDonald's recebe treinamento completo, controle de qualidade rigoroso e suporte constante.

Apesar de operar majoritariamente com lojas próprias nos EUA, a Starbucks **utiliza franquias em muitos outros países**. Ela combina **experiência sensorial, ambiente bem projetado** e consistência na entrega dos produtos. Franqueados da marca precisam seguir rígidos **padrões de layout, atendimento, sustentabilidade e cardápio**.



VOLTTA

uma solução  eneva



A marca brasileira oferece modelos de franquias acessíveis, com lojas físicas em diversos formatos e pontos estratégicos. Os franqueados do Boticário contam com suporte completo em marketing, treinamento contínuo da equipe, fornecimento direto dos produtos e participação em campanhas publicitárias de alcance nacional. O Boticário é um exemplo de como escalar um negócio mantendo a essência da marca e o cuidado com a experiência do consumidor, mesmo em meio aos desafios naturais do modelo de franchising.

Esses exemplos mostram que grandes franquias trabalham com:

- Treinamento contínuo e suporte operacional.
- Marketing e comunicação unificados.
- Fornecimento padronizado.
- Experiência do cliente replicável.



O QUE VOCÊ PODE OU NÃO PODE FAZER

Ao adquirir uma franquia, você é dono do seu próprio negócio, mas deve seguir as diretrizes e padrões estabelecidos pela marca franquadora. Isso garante que a experiência do cliente seja a mesma em qualquer unidade da rede.



O QUE PODE FAZER:

01.

Operar sua unidade com autonomia financeira e gestão própria.

02.

Receber suporte em treinamento, marketing e operação.

03.

Vender os produtos e serviços da marca com exclusividade regional.

04.

Empregar e liderar sua equipe conforme as metas do negócio.



O QUE NÃO PODE FAZER:

Alterar o nome da franquia, logotipo, cores ou elementos da identidade visual.

Modificar produtos, serviços ou formas de atendimento sem autorização.

Usar a marca fora das condições do contrato, como em campanhas paralelas ou promoções não autorizadas.

Abrir outra franquia concorrente direta durante o contrato.

Esse equilíbrio entre liberdade de gestão e obediência a padrões garante que a rede **cresça com consistência e qualidade.**

VOLTTA

uma solução  eneva

FRANQUIA DE ELETROPOSTOS DA VOLTTA

Com o **crescimento acelerado da mobilidade elétrica** e o aumento da frota de veículos elétricos no Brasil, **oferecer infraestrutura de recarga** tornou-se uma **oportunidade estratégica de negócio**.

A Volta criou um **modelo de franquia escalável**, simples de operar, com tecnologia própria e suporte completo para que qualquer empreendedor possa transformar seu espaço em um ponto de recarga rentável.



A Volta oferece **tecnologia de ponta**, sistema de monitoramento, relatórios em tempo real, controle de consumo, dados de recarga e integração com aplicativos.



Não deixe passar essa oportunidade de **destacar-se e impulsionar seu faturamento**. Entre em contato conosco e descubra como ter um eletroposto no seu estabelecimento!

VOLTTA

uma solução  eneva

Transforme qualquer espaço em um *ponto de recarga rentável*

A Volta Energy otimiza seu espaço com eletropostos inteligentes, garantindo fluxo constante de usuários e retorno financeiro sustentável.



Shoppings



Farmácias



Supermercados



Restaurantes



Parques



Espaços Comerciais



Prédios Comerciais



Academias



Postos de Gasolina



Estacionamentos



Padarias



A sua empresa!

Confira os tamanhos e modelos de Projeto:



LIGHT

2 vagas - Carga semi-rápida AC

Ideal para locais com menor demanda ou início de operação.



GO

2 vagas - Carga rápida DC

Perfeito para um ponto de partida ágil e compacto.



STANDARD

3 vagas - Carga rápida e semi

Ideal para um carregamento equilibrado e fluido, ideal para uso diário misto.



PRIME

4 vagas - Carga rápida e semi

Em sua maior capacidade e versatilidade (mais vagas AC/DC).



FLEET

Frotas e veículos pesados

Criado de forma direta a aplicação para frotas, leves e pesadas.



TAILOR

Tamanhos customizados

Flexível e feito "sob medida" para atender necessidades específicas do seu projeto.

VOLTTA

uma solução  eneva

CONCLUSÃO

Em um cenário onde o consumidor valoriza cada vez mais marcas sustentáveis, tecnológicas e com impacto positivo no mundo, empreender com uma franquia que **acompanha essa transformação é uma decisão estratégica.**

A Volttta Energy segue esse mesmo caminho — mas olhando para o futuro. Com o crescimento exponencial dos veículos elétricos no Brasil e a demanda crescente por infraestrutura de recarga, investir em um eletroposto Volttta **é estar à frente de um mercado em plena expansão.**

Agora, a decisão está nas suas mãos.

Se você busca empreender com propósito, inovação, segurança e um negócio preparado para o futuro, a franquia Volttta é a escolha certa.

A energia do futuro está passando... e você pode ser o ponto de parada.

[Entre em contato](#)

